



REFERENCIA DEL ESTUDIO: 02/DER-6_026_17-003

Informe del Estudio - Versión nº 1 (resumen)

**TEST DE USO DE ACEPTABILIDAD, EFICACIA SUBJETIVA Y
TOLERANCIA DE UN PRODUCTO COSMÉTICO BAJO CONTROL
PEDIÁTRICO, DERMATOLÓGICO Y OFTALMOLÓGICO**



CLIENTE: INSTITUTO ESPAÑOL, S.A.
PRODUCTO ANALIZADO: 10142 INSTITUTO ESPAÑOL BEBÉ CHAMPÚ
EXTRA SUAVE
REFERENCIA: -

Madrid, 20 de julio de 2017

ÍNDICE DEL INFORME

| | |
|---|-----------|
| 1. RESUMEN..... | 3 |
| 2. RESULTADOS..... | 4 |
| 2.1. Evaluación de tolerancia cutánea | 4 |
| 2.2. Evaluación de tolerancia ocular | 4 |
| 2.3. Evaluación subjetiva del producto por parte de los voluntarios | 5 |
| 3. CONCLUSIÓN..... | 10 |

1. RESUMEN

| CLIENTE | INSTITUTO ESPAÑOL, S.A. |
|--|--|
| Producto analizado: | 10142 INSTITUTO ESPAÑOL BEBÉ CHAMPÚ EXTRA SUAVE Referencia: - |
| Investigador principal: | Ana García Blanco |
| Instalaciones del ensayo: | ZURKO RESEARCH S.L. C/Almansa, nº110. 28040 Madrid (Spain) Tel: (+34) 91.521.15.88 |
| Fecha de inicio: 27 de mayo de 2017 | Fecha final: 24 de junio de 2017 |
| Número de sujetos reclutados: 21 | Número de sujetos que finalizaron el estudio: 21 |
| Tipo de estudio: Test de uso bajo control pediátrico, dermatológico y oftalmológico | |
| Seguridad: No ha habido efectos adversos en ninguno de los voluntarios. | |
| <p>Conclusión:</p> <p>De acuerdo con el examen clínico llevado a cabo por el dermatólogo, el pediatra y el oftalmólogo, en el 100% de los voluntarios no se observaron alteraciones asociadas con el producto. Respecto a los voluntarios que finalizaron el estudio, ninguno de ellos indicó síntoma desagradable tras el uso del mismo.</p> <p>El 90% de los responsables de los voluntarios están satisfechos en mayor o menor grado con la calificación del resultado del producto.</p> <p>El 90% de los responsables de los voluntarios indica que el producto cumple con las expectativas de un buen champú infantil y un 85% estarían dispuestos a comprarlo frente a su producto habitual si el precio es adecuado.</p> | |

2. RESULTADOS

2.1. Evaluación de tolerancia cutánea

Evaluación de alteraciones asociadas al uso del producto:

Tras el uso del producto, el pediatra y el dermatólogo evaluaron las alteraciones presentes en los voluntarios que finalizaron el estudio, y señalaron aquellas relacionadas con el uso del producto. En ninguno de los voluntarios que finalizaron el estudio se observaron alteraciones asociadas con el producto.

2.2. Evaluación de tolerancia ocular

Evaluación de alteraciones asociadas al uso del producto:

Tras el uso del producto, el oftalmólogo evaluó las alteraciones presentes en los voluntarios que finalizaron el estudio, y señalaron aquellas relacionadas con el uso del producto. En ninguno de los voluntarios que finalizaron el estudio se observaron alteraciones asociadas con el producto.

2.3. Evaluación subjetiva del producto por parte de los voluntarios

Porcentaje de voluntarios satisfechos con las características generales y organolépticas del producto

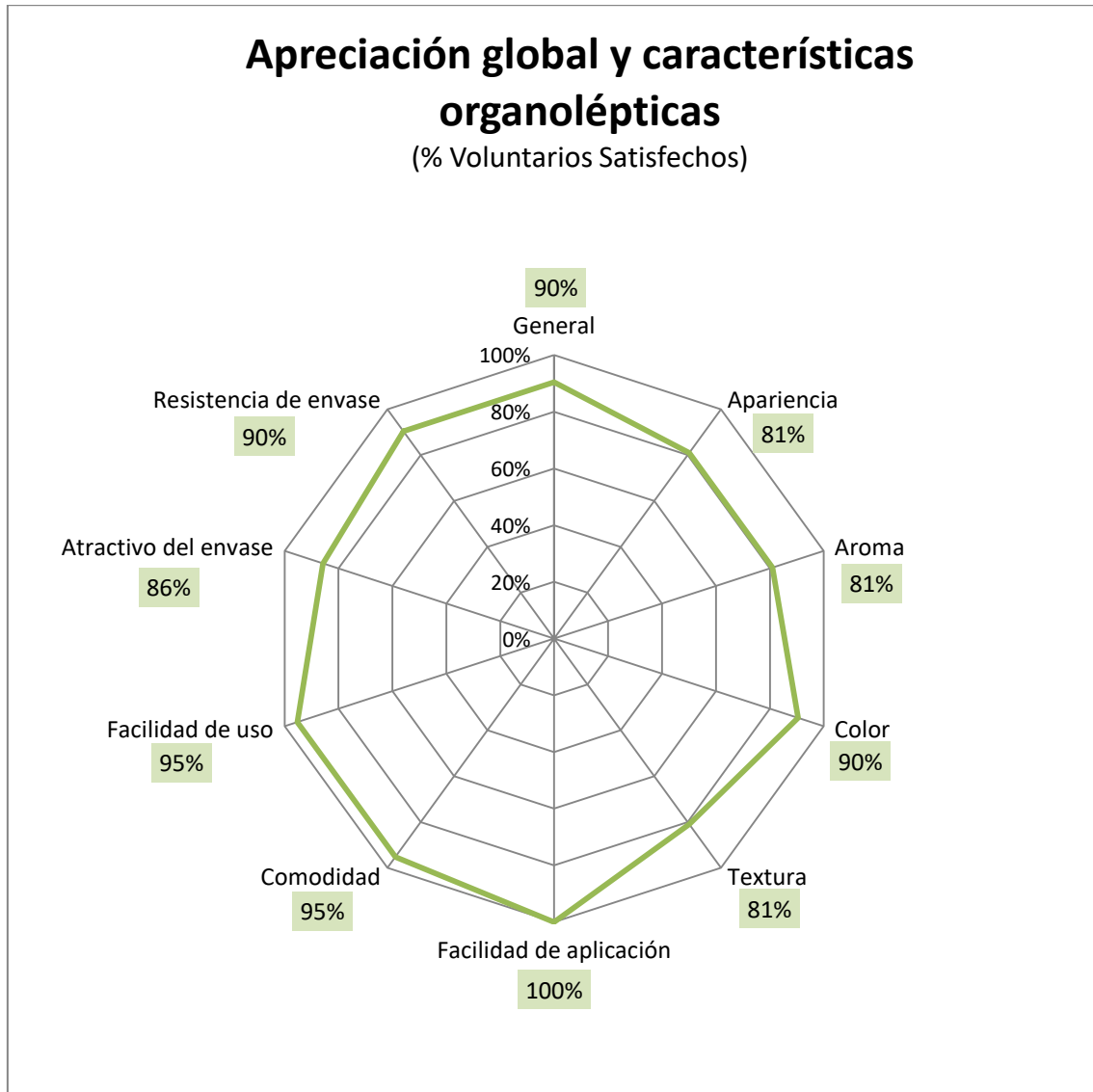


Figura 1. Porcentaje de responsables satisfechos con el producto y sus características organolépticas (n=21).

Porcentaje de voluntarios satisfechos con la eficacia subjetiva del producto.

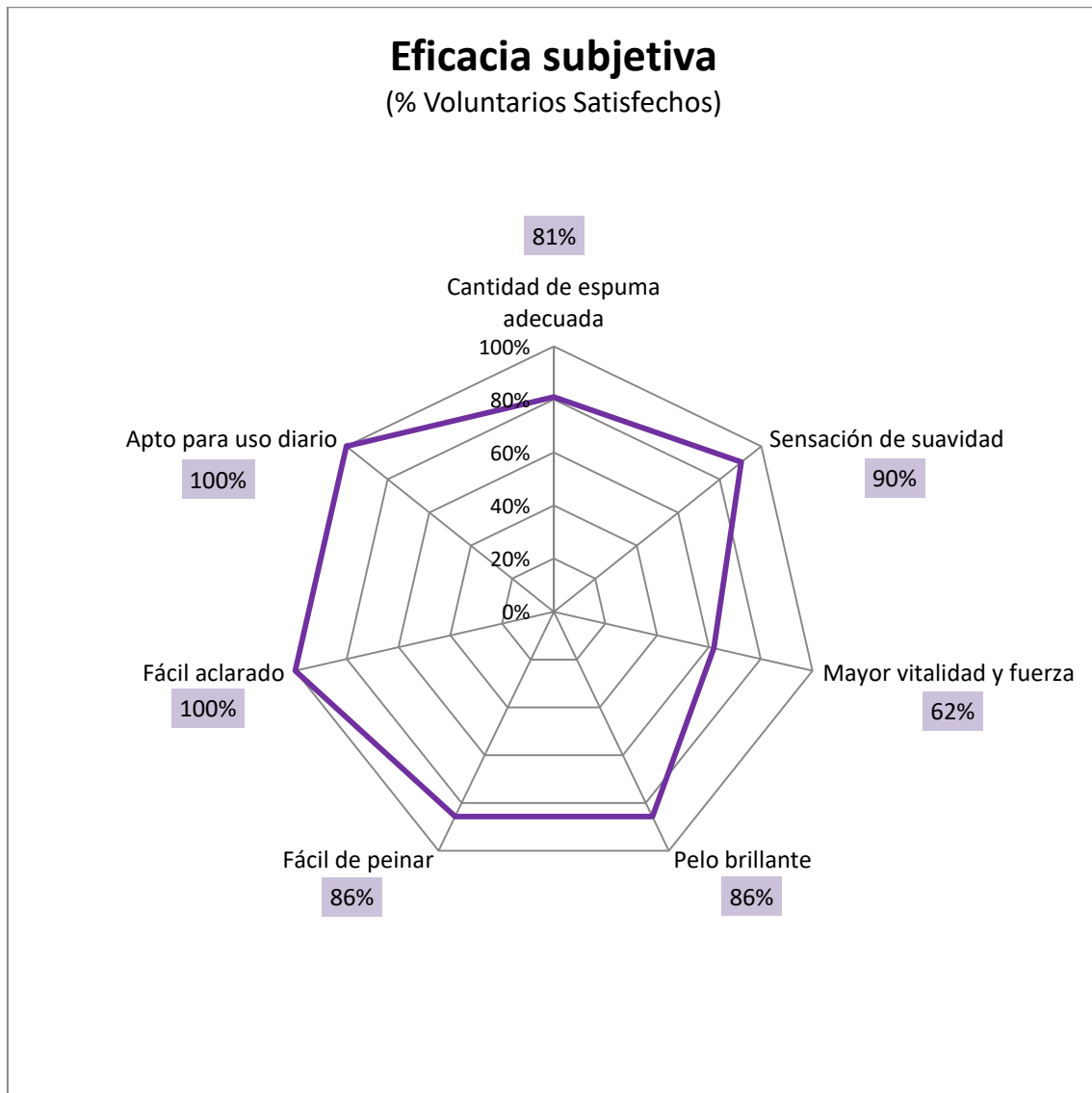


Figura 2. Porcentaje de responsables satisfechos con la eficacia subjetiva del producto (n=21).

Evaluación subjetiva de la tolerancia tras cuatro semanas de uso:

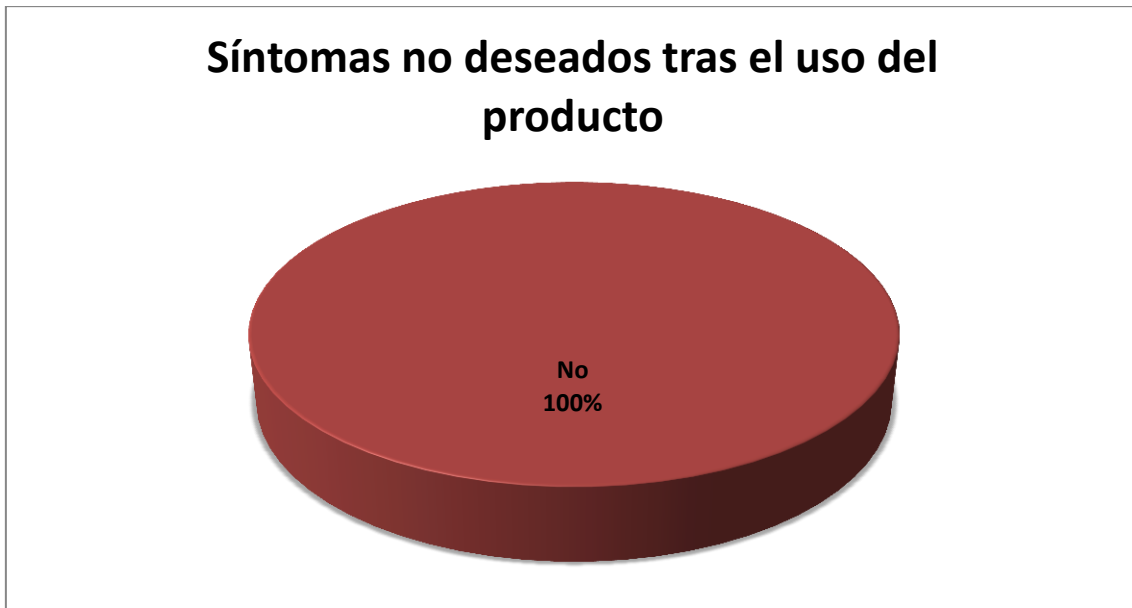


Figura 3. Evaluación subjetiva de la aparición de síntomas no deseados tras 4 semanas de uso del producto (n=21).

Evaluación subjetiva sobre el futuro uso del producto:

- **Cumplimiento con expectativas**

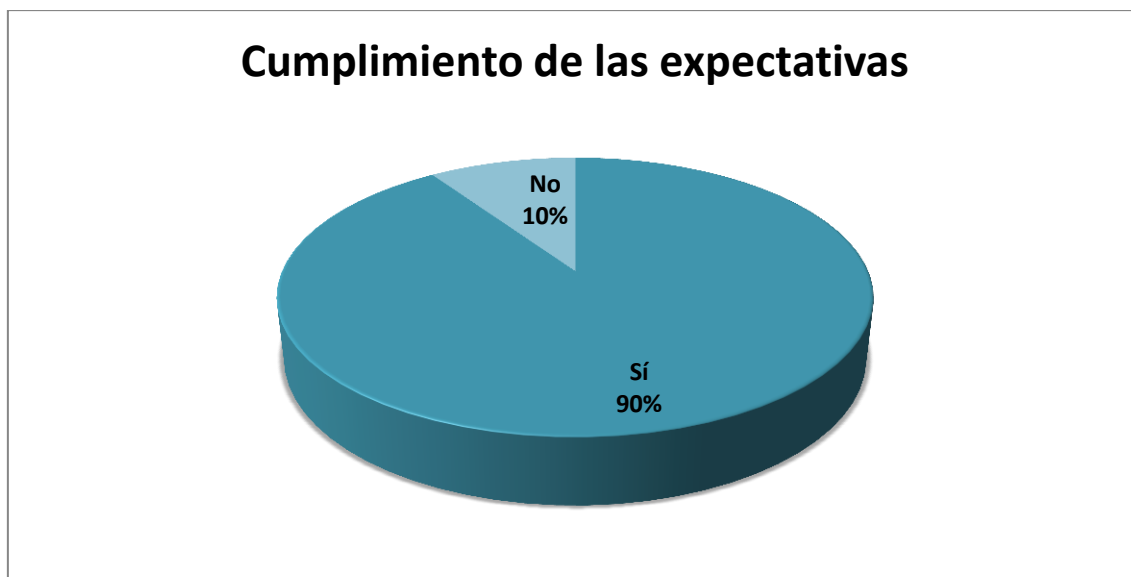


Figura 4. Evaluación subjetiva sobre el cumplimiento con expectativas por parte de los responsables de los voluntarios a las 4 semanas (n=21).

Entre las razones de cumplimiento con las expectativas que manifestaron los voluntarios se encuentran:

- “Deja el pelo limpio y suave”
- “Me gusta mucho su olor”

Entre las razones de incumplimiento con las expectativas que manifestaron los voluntarios se encuentran:

- “Demasiado líquido”

- Intención de compra frente al habitual

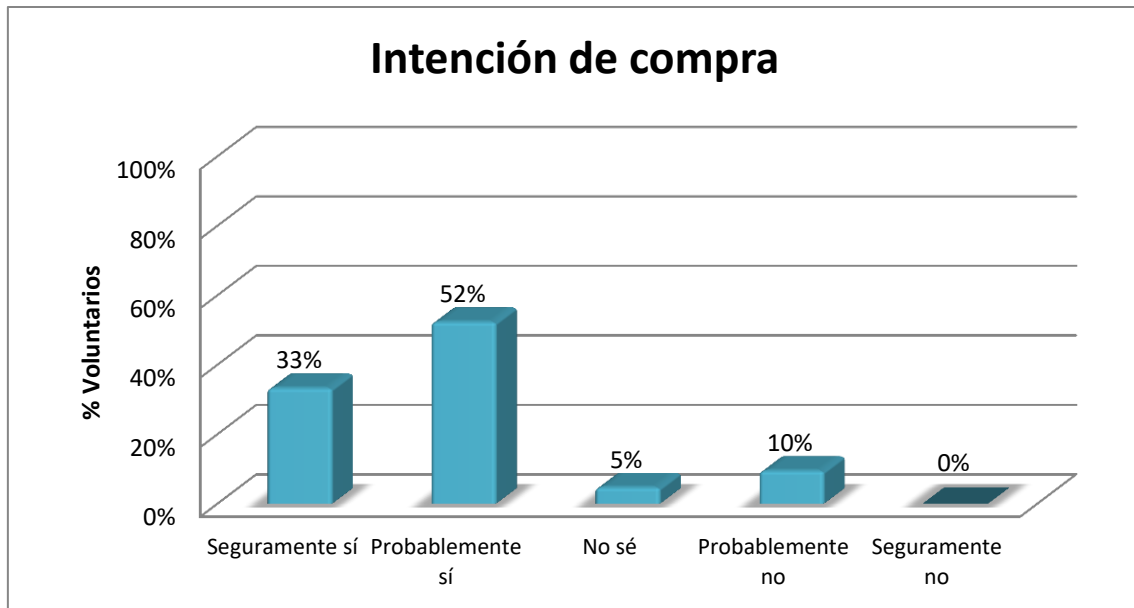


Figura 5. Evaluación subjetiva sobre la intención de compra (n=21).

3. CONCLUSIÓN

Este estudio tenía como propósito determinar la aceptabilidad, eficacia subjetiva y tolerancia del producto **10142 INSTITUTO ESPAÑOL BEBÉ CHAMPÚ EXTRA SUAVE**, referencia -, a través de una evaluación dermatológica, pediátrica y oftalmológica y una evaluación subjetiva en 20 voluntarios. El estudio se realizó en 21 voluntarios.

De acuerdo con el examen clínico llevado a cabo por el dermatólogo, el pediatra y el oftalmólogo, en el 100% de los voluntarios no se observaron alteraciones asociadas con el producto. Respecto a los voluntarios que finalizaron el estudio, ninguno de ellos indicó síntoma desagradable tras el uso del mismo.

En cuanto a la evaluación subjetiva sobre apreciación global y características organolépticas, la gran mayoría de los responsables de los voluntarios tuvo una opinión positiva sobre las características organolépticas del producto. El 100% de los voluntarios estaban satisfechos con la facilidad de aplicación. El 95% de los voluntarios estaban satisfechos con la comodidad del envase y con la facilidad de uso. El 90% de los voluntarios estaban satisfechos con el producto en general, con el color del producto y con la resistencia y adecuación del envase. El 86% de los voluntarios estaban satisfechos con el atractivo del envase. El 81% de los voluntarios estaba satisfecho con la apariencia del producto, el aroma y con su textura.

En cuanto a la evaluación subjetiva de la eficacia, el 100% de los responsables de los voluntarios manifiesta estar de acuerdo en que el producto es apto para su uso diario y es de fácil aclarado. El 90% considera que el producto aporta sensación de suavidad. El 86% manifestó estar de acuerdo en que el producto proporciona brillo al pelo y lo deja fácil de peinar. El 81% manifestó que la cantidad de espuma generada por el producto es adecuada. El 62% manifestó estar de acuerdo en que el producto aporta una mayor vitalidad y fuerza al pelo del niño.

El 90% de los responsables de los voluntarios están satisfechos en mayor o menor grado con la calificación del resultado del producto.

El 90% de los responsables de los voluntarios indica que el producto cumple con las expectativas de un buen champú infantil y un 85% estarían dispuestos a comprarlo frente a su producto habitual si el precio es adecuado.

Se puede alegar **“Testado Bajo Control Dermatológico”**.

Se puede alegar **“Testado Bajo Control Pediátrico”**.

Se puede alegar **“Testado Bajo Control Oftalmológico”**.